二鶴堂通信

Nikakudo News

02
2017

■岡山市北区今8丁目2-28 TEL.086-246-1710㈹ FAX.086-246-1708

願望⑦

いつも大変お世話になっております。
二鶴堂 大西 肇
(おおにし はじめ)です。
夏といえば、「うらじゃ」特に初めてでも誰でも楽しめ、その場にいる人全員に一体感の得られる「総踊り」に魅力を感じます。
昨年は知人の結婚式二次会でMCをやらせていただき、参加者40人全員に「総踊り」を踊ってもらいました。
今年も総踊りには参加したいと思います！
さて本題です。私は、仕事上、お客様のさまざまなお話を伺います。その際に「仕事をする上で、こんなことを大事にしている！」とか「仕事に対してこんなことをベースに考えている！」ということを伺うことがとても大事だと思っています。
そして販促物等を作る際に掘り起こしを行うこともあります。
「願望」なんて呼ばれることがありますが、経営者であれば会社全体の考え方になっていたり、サラリーマンであれば、自分の行動方針だったり、また自分がなぜ今の仕事をしているのか、ということにも関係しています。そしてそれには過去の体験が必ずと言って良いほど関係しています。
では私にとって大事にしていること、と関係している過去の体験とは何でしょうか？それは「●●。今あるものを磨き、光を当てることでみんなに元気の火をつける！」です。
これには父が関わっている「新見ひな祭り」が関係しておりました。
その関係とは、、、、次回に続く。(●●にはある言葉が入ります。これも次回入れます。)
ところで、、、これを読まれている皆様が普段仕事をする上で、大事にされていることは何でしょうか？ぜひこのニュースレターを持って行った営業マンに教えてやってください！

今月のお題 this month title 仕事をする上で大事にしていることとは？

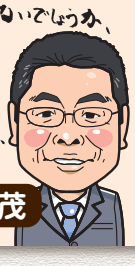
お客さまのお客さまへ伝えたい！

いつもありがとうございます。
お客さまが一生懸命作られた原稿を見せていただきます。原稿を確認させていただきながら、書かれて無い見えない原稿と、ご要望をいっぱい聞き出します。
最後には、「任せるからよろしく！」お客さまのお客さまへ伝わるよう、皆さまのお役に立てることを精一杯。

●営業所長 川口洋志

名刺は会社のバロメーター！

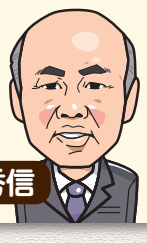
私は名刺1つでも大切な印刷物だと思っております。
名刺をたくさん使うという事は、それだけ活発に新しい方とお会いしているガンバリの証です。
名刺は、会社の顔と言われるように、伝統、信頼重視なのか、あるいは、これから新しく変わろうとしているのか、会社全体の雰囲気をも伝わっているのではないでしょうか。
これからも こだわりをもった "ものづくり" をしていきたいものです。
「たかが名刺、されど名刺」です。



●営業主任 小川 茂

見る側・読む側の立場になって

前回お話したアクティケア使ってみました。超撥水と言うだけあって使って1ヵ月半経ちますが未だに水をはじきます。拭き取りも簡単なので最高です。皆さんもぜひ使ってみてください。
さて本題です。
見る側、読む側の立場になって原稿を考え見やすく、読みやすい印刷物になるように心がけています。



●営業 川内秀信

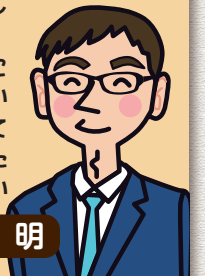
お客様の言いたいことをよく聞く

何点かありますが、一番は「まず、お客様の言いたいことをよく聞く」ことでしょうか。お客様と話をする場合、「なぜその印刷物が必要なのか」ということを明らかにすることから始めるようにしています。
それは、お客様の考えを私の中にすり込む為です。お客様の立場になってはじめてお客様の求められるものを追求出来るからです。

●営業 西田利宏

口下手ですが話好きです

今年はジャニーズのコンサートに2回行ってきました横内です。
さて、仕事をする上で大事にしたいと考えていること……、会う人とどれだけ「共感」が出来るか、ということです。多くの人と会える・話せる仕事をしているのですから「こういうものが作りたい」といった話の奥にあるエピソードを聞きながら、どれだけいいものが出来るか関係なさそうでも、色んな話を聞かせてください！



●営業 横内 明